

2023年7月4日
報道機関各位



名城大学

MEIJOth
MEIJO UNIVERSITY 1926 - 2026

マーケティングを学ぶ経営学部 山岡ゼミ × 日比谷花壇 KITTE 名古屋店
学生たちが企画した新商品 5 アイテムを
7月4日～17日まで試験販売

名城大学経営学部（名古屋市天白区）の山岡隆志教授（専門：マーケティング、消費者行動論）の専門ゼミナールを履修する2・3年が、株式会社日比谷花壇（本社：東京都港区）の協力の下、7月4日（火）～17日（月・祝）まで、学生たちが考えた新たな商品5アイテムの試験販売を日比谷花壇 KITTE 名古屋店で行います。

【ポイント】

- ・マーケティングを学ぶ学生たちが、現地調査やアンケート調査などマーケティング・リサーチを基に、これまで学習したマーケティングを実践してゼロベースで新商品を考案。日比谷花壇が商品化し、店頭で販売。店頭 POP は学生たちが制作。
- ・5チームがそれぞれ考案したバラエティーに富んだ新商品を、日比谷花壇 KITTE 名古屋店で7月4日～17日まで販売。
- ・企画した商品の実際の販売実績が分かるため、机上の空論で終わらない、実践的なマーケティング戦略を学生は学ぶことができる

【新商品の POP】



山岡ゼミは、2・3年生の専門ゼミナールとして25人在籍しており、マーケティングに関わる研究と実践的な活動を両輪として重視しています。今年度4月からは、日比谷花壇と連携した実践課題に取り組むことで、これまで学んだ専門知識をアウトプットする場として活用してきました。

日比谷花壇としても新たな顧客やニーズの掘り起こしを模索しており、若者ならではの新しい発想に期待し、新商品開発と試験販売で合意。学生たちのアイデアに対して、改善点のフィードバックを繰り返し、今回の試験販売に至りました。

7月6日（木）には山岡教授と学生たちが店頭を訪れ、消費者の動向を見守ります。ぜひ、ご取材ください。

<発信元> 名城大学渉外部 広報課

〒468-8502 名古屋市天白区塩釜口一丁目501番地

TEL:052-838-2006 FAX:052-833-9494 MAIL:koho@ccml.meijo-u.ac.jp

【試験販売の概要】

販売期間	7月4日（火）～17日（月・祝）
販売店	日比谷花壇 K I T T E 名古屋店 名古屋市中村区名駅一丁目1番1号 J P タワー名古屋 1F 10：00～20：00
販売店の電話番号	052-446-8783
取材要領	取材していただける場合は、取材希望日の2日前までに、 koho@ccml.meijo-u.ac.jp へメールでお知らせください。メールのタイトルは「山岡ゼミ日比谷花壇／社名」とし、本文には、①部署名 ②担当者名 ③電話番号 ④参加人数 をご明記ください。 * 山岡教授や学生へのインタビューを希望される場合は <u>7月6日（木）14：00</u> にお越しください。

【株式会社日比谷花壇について】 <https://www.hibiya.co.jp/>

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約190店舗を展開。ウエディング装花、店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフト、カジュアルフラワーの販売、お葬式サービス、緑を通じた暮らしの景観プロデュース、フラワーグラフィックサービス等を行っています。今後も花や緑の販売、装飾にとどまらず、暮らしの明日を彩り、豊かなものへと変えていく提案を続けていきます。